

# Käuferverhalten, Konsumentenverhalten und Letztverbraucherverhalten

## Inhaltsverzeichnis

- [1 Worum geht es bei der Analyse von Käuferverhalten?](#)
- [2 Was ist der Unterschied zum Konsumentenverhalten?](#)
- [3 Was sind Letztverbraucher?](#)

## 1 Worum geht es bei der Analyse von Käuferverhalten?

Hierbei wird erforscht, wie sich Nachfrager beim

- Kauf sowie
- dem Gebrauch und
- Verkauf

von Leistungen bzw. wirtschaftlichen Gütern bei **Industriegüterunternehmen** verhalten.

## 2 Was ist der Unterschied zum Konsumentenverhalten?

Das [Käuferverhalten](#) wird oft fälschlicherweise mit [Konsumentenverhalten](#) in einen Topf geworfen. Doch bei Letzterem geht es viel mehr um das Verhalten von Endverbrauchern beim

- Kauf und
- dem Konsum

von Leistungen bzw. wirtschaftlichen Gütern von **Konsumgüter-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen**.

## 3 Was sind Letztverbraucher?

Bei der Analyse von Letztverbrauchern wird das Verhalten von Endverbrauchern untersucht, die materiellen und immaterielle Waren weder

- gewerblich verwenden,
- noch weiterverkaufen.